

## REGULAMIN KONKURSU „Życie bez Funduszy Europejskich? Nie wyobrażam sobie!”

(dalej: „Regulamin”)

### § 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu: „**Życie bez Funduszy Europejskich? Nie wyobrażam sobie!**” (dalej: „Konkurs”) jest Agencja Reklamowa DSK sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000093502, NIP 5222637580, REGON 01749826000000, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzony zostaje w oparciu o umowę na realizację dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, zwanej dalej „Zamawiającym”, kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu, dotyczącej nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2021-2027.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u @Fundusze Europejskie dla Mazowsza w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/MJWPU>
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator jest przekazującym Nagrodę, w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs trwa od 23.06.2023 r. do 09.07.2023 r. (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
7. Serwis Facebook nie jest organizatorem niniejszego konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, ani przeprowadzany przez Serwis Facebook. W żaden sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z konkursem.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.

### §2 [UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych

(przedstawiciel ustawowy). Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi zgody rodziców lub opiekunów prawnych (przedstawiciela ustawowego) na wzięcie udziału w Konkursie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Brak przekazania zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora ani Zamawiającego, jak również osoby, które mają zawarte umowy cywilnoprawne z Organizatorem lub Zamawiającym. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem regulaminu.
5. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie spotu reklamowego, trwającego do 2 minut, za pomocą telefonu komórkowego lub aparatu cyfrowego. Film można wykonywać indywidualnie lub zespołowo.
6. Tematyka spotu ma być związana z hasłem kampanii tj. „FEnomenUE” i ukazywać np. zrealizowane projekty, ciekawe miejsca, czy ludzi, związanych z Funduszami Europejskimi na Mazowszu. Powinna wspierać zapewnienie wysokiej świadomości na temat działań rozwojowych finansowanych dzięki Funduszom Europejskim.
7. Uczestnik swoją pracę konkursową zamieści w komentarzu pod postem ogłaszającym konkurs na profilu: <https://www.facebook.com/MJWPU>.
8. Nagrody i wyróżnienia zostaną przyznane na podstawie ocen jury. W skład jury wchodzi: Łukasz Madziar (polski reżyser filmowy i scenarzysta), Mirosław Bogusławski (scenarzysta), przedstawiciel samorządu Województwa Mazowieckiego lub osoba przez niego wyznaczona.
9. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko zgłoszenia złożone między (od 23.06.2023 r. do 09.07.2023 r.) do godziny 23:59.
10. Każdy Uczestnik ma prawo złożyć nieograniczoną liczbę spotów reklamowych. Liczba spotów nie ma wpływu na wybór zwycięzców.
11. Nadesłany spot nie może:
  - 1) zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek produktów lub podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących rozwoju Mazowsza,
  - 2) naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,

- 3) przyczyniać się do działań sprzecznych z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu społecznościowego Facebook.
12. W przypadku wykrycia któregokolwiek z naruszeń wskazanych w ust. 11 Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Facebook.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony portalu Facebook.

### **§3 [NAGRODY]**

1. W Konkursie przyznane zostaną nagrody (dalej: „Nagrody”) o wartości:
  - 1) 2000 zł – za zajęcie I miejsca
  - 2) 1500 zł – za zajęcie II miejsca
  - 3) 1000 zł – za zajęcie III miejsca
  - 4) 500 zł – za wyróżnienie (zostaną przyznane maksymalnie III wyróżnienia)
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
3. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda. W przypadku, gdy Laureatem Konkursu okaże się zespół osób, przyznawana jest jedna nagroda dla takiego zespołu.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody pieniężnej na nagrodę rzeczową lub inną.
5. W przypadku powstania obowiązku zapłaty podatku od którejkolwiek z wymienionych w ust. 1 powyżej Nagród, poszczególna Nagroda zostanie pomniejszona o jego wysokość i uregulowana przez Organizatora na rzecz odpowiedniego organu.

### **§4 [PRZEBIEG KONKURSU]**

1. Spośród umieszczonych przez Uczestników Prac Konkursowych zwyciężą prace, które zostaną najlepiej ocenione przez jury (skład jury opisany w §2 ust 8.)
2. Konkurs trwa od 23.06.2023 r. do 09.07.2023 r. do godziny 23:59:59 CET).
3. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni wraz z udostępnionymi zwyciężskimi pracami na profilu Zamawiającego na Facebooku @Fundusze Europejskie dla Mazowsza w ciągu 4 dni od momentu zakończenia konkursu tj. do 13.07.2023 r.

4. Laureat Konkursu powinien w terminie 3 dni od ogłoszenia przez Organizatora Laureatów Konkursu przekazać Organizatorowi dane umożliwiające przekazanie Nagrody, w szczególności:
  - 1) imię i nazwisko,
  - 2) adres zamieszkania,
  - 3) adres mailowy,
  - 4) nr konta bankowego.
5. Nieprzekazanie danych, o których mowa w ust. 4 powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu ich przekazania lub wysłanie nieprawidłowych danych może spowodować utratę przez Laureata prawa do nagrody. Organizator będzie uprawniony do wyłonienia kolejnego laureata.
6. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w przeciągu 7 dni roboczych, od daty przekazania Organizatorowi przez Laureata nr konta bankowego, na który mają zostać przesłane Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego nr konta lub adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

## **§5 [REKLAMACJE]**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora: Agencja Reklamowa DSK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000093502, NIP 5222637580, REGON 01749826000000. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
4. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

## **§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Agencja Reklamowa DSK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000093502, NIP 5222637580, REGON 01749826000000.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną również przekazane Zamawiającemu.
5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§7 [PRAWA AUTORSKIE]**

1. Uczestnik Konkursu, w momencie zamieszczenia komentarza ze spotem (Pracą Konkursową) , przenosi na Zamawiającego bezpłatnie autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy Konkursowej oraz prawa do rozpowszechniania opracowań tej Pracy Konkursowej, obejmujące – bez ograniczeń terytorialnych i czasowych – następujące pola eksploatacji:
  - a) utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową),
  - b) wprowadzanie do obrotu,
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - d) publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie,
  - e) najem, dzierżawę, użyczenie,
  - f) nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną,
  - g) nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet,

- h) modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów,
  - i) swobodne używanie i korzystanie z całego materiału oraz pojedynczych elementów w szczególności w zakresie promocji i reklamy przez Zamawiającego.
2. W razie, gdy modyfikacje i inne opracowania Prac Konkursowych stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509), Uczestnik Konkursu niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego utworu zależnego przez Zamawiającego oraz przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

### **§8 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]**

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
- 1) wykluczania Uczestników Konkursu
  - 2) usuwania Prac Konkursowych Uczestników,
- jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych Prac Konkursowych. Od wymienionych powyżej decyzji Komisji, Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
2. Komisja składać będzie się z 2 lub 3 osób ze strony Zamawiającego, które są odpowiedzialne za realizację umowy na kampanię informacyjno-promocyjną szerokiego zasięgu dotyczącą nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2021-2027, w ramach której organizowany jest konkurs.
3. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji naruszenia przez Uczestnika postanowień § 2 ust. 11 Regulaminu.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
5. W trakcie trwania Konkursu, treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej Zamawiającego.