

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

REGULAMIN KONKURSU „Jej ulubiona piosenka to...”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Jej ulubiona piosenka to...” (dalej: Konkurs”) jest Agencja Reklamowa DSK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000093502, NIP 5222637580, REGON 01749826000000 dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzony zostaje w oparciu o umowę na realizację dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej Funduszy Europejskich dla Mazowsza, zwanej dalej Zamawiającym.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u @Fundusze Europejskie dla Mazowsza w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/MJWPU>
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator jest przekazującym Nagrodę, w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs trwa od **dnia 26.05.2022 do 6.06.2022.** (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
7. Serwis Facebook nie jest organizatorem niniejszego konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany ani przeprowadzany przez Serwis Facebook. W żaden sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z konkursem.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.

§2 [UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

zgody o której mowa w zadaniu poprzedzającym może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Zamawiającego. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem regulaminu.

Zadaniem konkursowym jest odpowiedź na pytanie: jaka jest ulubiona piosenka Twojej Mamy? Napisz, jeśli wiesz, dlaczego wymieniona piosenka jest właśnie tą ulubioną. Może pasuje do charakteru Twojej Mamy? A może z piosenką tą wiąże się jakaś ciekawa historia? Opisy zostaną zamieszczone w komentarzu pod postem konkursowym, dodając hasztag **#eFEktUEmazowieckie** na profilu: <https://www.facebook.com/MJWPU>.

5. Zwycięzają 3 odpowiedzi, które zostaną wyłonione na podstawie zasady 50/50: o wygranej oraz o zajęciu II i III miejsca zadecydują w 50% głosy jury, a w 50% liczba zdobytych lajków.
6. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko zgłoszenia złożone między **26.05.2022 a 6.06.2022r.** - do godziny 23:59.
7. Każdy Uczestnik ma prawo złożyć nieograniczoną liczbę zgłoszeń. Liczba zgłoszeń nie ma wpływu na wybór zwycięzców.
8. Nadesłane zgłoszenie nie może zawierać:
 - 1) treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących rozwoju Mazowsza,
 - 2) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - 3) działań sprzecznych z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu społecznościowego Facebook.
9. W przypadku wykrycia któregoś z naruszeń wskazanych w ust. 9 Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody.

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Facebook.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony portalu Facebook.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostaną nagrody (dalej: „Nagrody”) o wartości:
 - 1) 200 zł - za zajęcie I miejsca,
 - 2) 100 zł - za zajęcie II i III miejsca.
2. **Nagrody mają formę kart przedpłaconych do sieci księgarni Empik.** Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego.
3. Laureaci Konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Spośród umieszczonych przez Uczestników Prac Konkursowych zwyciężą prace, które zostaną wyłonione na podstawie zasady 50/50: o wygranej oraz o zajęciu II i III miejsca zadecydują w 50% głosy jury, a w 50% liczba zdobytych lajków.
2. Konkurs trwa od **26.05.2022 do 6.06.2022r** (do godziny 23:59:59 CET).
3. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni wraz z udostępnionymi zwycięskimi pracami na profilu Zamawiającego na Facebooku @Fundusze Europejskie dla Mazowsza w ciągu 4 dni od momentu zakończenia konkursu (**tj. do dnia 10.06.2022**).
4. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców w przeciągu 7 dni roboczych, od daty ogłoszenia zwycięzców.

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

§5 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Agencja Reklamowa DSK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000093502, NIP 5222637580, REGON 01749826000000. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
4. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Agencja Reklamowa DSK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000093502, NIP 5222637580, REGON 01749826000000.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

§7 [PRAWA AUTORSKIE]

1. Uczestnik Konkursu, w momencie wydania Nagrody w Konkursie, przenosi bezpłatnie autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy Konkursowej oraz prawa do rozpowszechniania opracowań tej Pracy Konkursowej, obejmujące – bez ograniczeń terytorialnych i czasowych – następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
2. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień, w tym dla Zamawiającego – do wykorzystania wszelkich Prac Konkursowych Uczestnika, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu roku po jego zakończeniu.

§8 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
 - 1) wykluczania Uczestników Konkursu
 - 2) usuwania Prac Konkursowych Uczestników,jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych Prac Konkursowych. Od wymienionych powyżej decyzji Komisji, Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
2. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji naruszenia przez Uczestnika postanowień § 2 ust. 9 Regulaminu.

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
4. W trakcie trwania Konkursu, treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej Zamawiającego.