****

**INFORMACJA O PLANOWANYCH  
DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH NA ROK 2019**

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego[[1]](#footnote-1) wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne na rok 2019.

1. **CELE STRATEGII KOMUNIKACJI**

**Cel strategiczny Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego:**

Główne cele rozwojowe województwa zapisane w Programie to inteligentny, zrównoważony rozwój zwiększający spójność społeczną i terytorialną przy wykorzystaniu potencjału mazowieckiego rynku pracy. Kluczowym zadaniem komunikacji Funduszy Europejskich wynikającym z „*Umowy Partnerstwa*” jest wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych Mazowsza.

**Cel nadrzędny:**

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

**Cele szczegółowe[[2]](#footnote-2):**

1. wsparcie beneficjentów w realizacji projektów ze strony opiekunów projektów oraz poprzez szkolenia, webinary, toturiale i publikacje (poradniki, podręczniki);
2. poprawa jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekłada się na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania i większą liczbę podpisanych umów o dofinansowanie;
3. jak najwyższy poziom wykorzystania z dostępnej na 2019 rok alokacji programu;
4. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:

* różnorodności obszarów wspieranych z FE,
* widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
* wpływu FE na rozwój województwa.

W 2019 roku mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania programów z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „realizuj/korzystaj”. W niektórych działaniach powinien rozpocząć się etap „poleć” (beneficjenci i uczestnicy projektów) oraz „zobacz” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna).

1. **Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019:**
2. **Prowadzenie portalu RPO WM 2014-2020 www.funduszedlamazowsza.eu** poprzez m.in.:

* informowanie o naborach, szkoleniach oraz bieżących wydarzeniach,
* zamieszczanie dokumentów i publikacji programowych,
* stałe aktualizowanie treści w tym umieszczenie przykładów projektów zrealizowanych bądź w trakcie realizacji, także w języku angielskim, aktualizacja harmonogramów i ogłoszeń o konkursach oraz na Portalu Funduszy Europejskich i Mapie Dotacji UE,
* prezentowanie na stronach internetowych podstawowych informacji dotyczących stopnia realizacji Programu (w tym liczba złożonych wniosków, liczba podpisanych umów, stopień kontraktacji, wykorzystanie alokacji).

1. **Prowadzenie działań promocyjnych, informacyjnych i szkoleniowych zgodnie z harmonogramem naborów.** Działania podejmowane w tym zakresie będą się wzajemnie uzupełniać zwiększając jednocześnie możliwości dotarcia z informacją o ogłaszanych konkursach do potencjalnych beneficjentów. Będą to m.in.:

* kampanie promocyjne;
* artykuły w prasie i na stronach internetowych;
* newslettery i informacje zamieszczane na portalach branżowych i społecznościowych;
* szkolenia podstawowe, spotkania informacyjne (tematyka i terminy zgodne z harmonogramem naborów);
* szkolenia dla beneficjentów w zakresie właściwej realizacji projektów;
* informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania i sposobach realizacji projektów poprzez Punkt Informacyjny EFS i stronę internetową WUP w Warszawie;
* komunikacja z potencjalnymi beneficjentami oraz potencjalnymi uczestnikami za pośrednictwem mediów społecznościowych;
* udział w grupach roboczych poświęconych tematyce informacji i promocji.

1. **Współorganizowanie Dni Otwartych Funduszy Europejskich** w siedzibach beneficjentów oraz udział w akcji informacyjno-promocyjnej realizowanej we współpracy z MIiR;
2. **Stała współpraca z mediami** oparta m.in. na przekazywaniu interesujących mediom treści oraz organizacji konferencji prasowych, uczestniczeniu w roli eksperta w audycjach telewizyjnych i radiowych itp.;
3. **Współpraca z siecią PIFE** i realizacja wspólnych przedsięwzięć informacyjno-edukacyjnych oraz **wsparcie konsultantów PIFE** w pozyskiwaniu informacji o bieżących lub planowanych naborach, przekazywanie informacji o naborach, zmianach w naborach, organizowanie spotkań z konsultantami na temat zasad danego naboru itp.;
4. **Współpraca z IK UP** przy przygotowywaniu i promowaniu informacji dotyczących naborów do konkursów oraz projektów dla ludzi młodych;
5. **Kontynuowane wydarzeń cyklicznych** np. 10. Forum Rozwoju Mazowsza (10FRM), do którego punktem wyjścia i osią zarówno całego wydarzenia, jak i poszczególnych debat jest RPO WM. Każdorazowo konkretne osie priorytetowe, czy konkursy/nabory są lokowane w poszczególnych elementach wydarzenia (tematach na scenach, w strefach części wystawienniczej). W debatach będą brali udział przedstawiciele różnych środowisk, liderzy opinii, beneficjenci lub/i przedstawiciele instytucji uczestniczących we wdrażaniu środków RPO WM. Przed i po dyskusji moderatorzy sceny będą odsyłać do konkretnych osi priorytetowych RPO, w obszarze których toczyć się będą debaty.

W związku z realizacją działań, w celu osiągnięcia optymalnych efektów synergii w komunikacji RPO WM, wszystkie instytucje zaangażowane w to zadanie wzięły pod uwagę poniższe wytyczne:

1. Działania zostaną skierowane do konkretnych grup docelowych:

* potencjalnych beneficjentów (zgodnie z harmonogramem naborów – w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP),
* beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP),
* potencjalnych uczestników oraz uczestników projektów,
* opinii publicznej oraz odbiorców rezultatów[[3]](#footnote-3).

1. Działania dla beneficjentów opierać się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów (głównie w obszarze edukacji i informacji).
2. Intensyfikacja działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, związanych z prowadzonymi naborami powinna dotyczyć zwłaszcza tych naborów, które nie cieszyły się dotychczas popularnością (ewentualnie istnieje ryzyko, że tak będzie) lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości.
3. Działania powinny służyć informowaniu wyłącznie o Funduszach Europejskich. Działania nie będą miały charakteru autopromocji osób/instytucji czy kampanii politycznych.
4. Wszystkie realizowanie działania oraz materiały informacyjne muszą być zgodne ze standardami wyznaczonymi w „*Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*”.
5. Instytucje zaangażowane w promocję i informowanie o FE będą dalej dbały by język materiałów i dokumentów skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów był dla nich zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE”.
6. W przypadku posługiwania się w komunikacji przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, w pierwszej kolejności należy posługiwać się projektami z perspektywy na lata 2014-2020. Promocja projektów perspektywy 2007-2013 będzie prowadzona jedynie w ramach wspólnej akcji promocyjnej – Dni Otwartych Funduszy Europejskich.

8. Prezentowane projekty przede wszystkim powinny spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV), w których wspierane jest partnerstwo i innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów oraz których pozytywne efekty i oddziaływanie nie kończą się z chwilą zamknięcia projektu, tylko są kontynuowane.

9. Instytucje zaangażowane w promocję FE na Mazowszu aktywnie włączają się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MIiR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

10. Instytucje zaangażowane w działania informacyjno-promocyjne zapewnią wszelkie prawa umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych IK UP i KE na terytorium UE.

1. **PLANOWANE DZIAŁANIA W 2019 ROKU**

| **Typ działań** |  | **Główne działania wraz ze skrótowym opisem** | **Grupy docelowe** | Termin (kwartał) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu | 1,2 | 1. **MJWPU** – kampania informacyjno-promocyjna informująca o aktualnie prowadzonych i planowanych naborach w ramach RPO WM 2014-2020 (harmonogram naborów) – cztery odsłony po 14 dni. Kampanię zostanie przeprowadzona w prasie, Internecie (w tym w mediach społecznościowych) oraz na nośnikach outdoorowych. | potencjalni beneficjenci | I-IV |
| 1. **MJWPU** –kampania informacyjno-promocyjna szerokiego zasięgu informująca o prowadzonych lub planowanych naborach dla MŚP w ramach RPO WM 2014-2020 – cztery odsłony po 14 dni. Kampanię zostanie przeprowadzona w prasie, Internecie (w tym w mediach społecznościowych) oraz na nośnikach outdoorowych. | potencjalni beneficjenci, beneficjenci | termin  zależy od harmonogramu naborów  i ogłoszonych konkursów  dla MŚP |
| Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń | działania wspierające realizację Strategii | Planowane w 2019 roku działania w tym obszarze obejmuje:   1. Konsultacje nt. dokumentów programowych MIiR; 2. Opracowanie i aktualizacja dokumentów operacyjnych na poziomie województwa; 3. Przygotowanie oraz koordynacja sprawozdań (**MJWPU**) w zakresie działań IP i IZ RPO WM; 4. Uczestniczenie przedstawicieli **MJWPU** i **IZ RPO WM** w Grupie Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich; 5. Organizację spotkań **Grupy roboczej ds. informacji i promocji** wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WM na lata 2014-2020 6. Zorganizowanie przez **MJWPU** trzech dwudniowych wizyt studyjnych połączonych z warsztatami dotyczącymi wdrażania RPO dla grup około 40 osób z udziałem przedstawicieli IP, IK UP i IZ. 7. Uczestnictwo i reprezentacja pracowników **MJWPU** i **IZ RPO WM** w czasie spotkań organizowanych zarówno w kraju, jak i zagranicą (np. *Open Days, INFORM*); 8. **MJWPU** prowadzić będzie monitoring regionalnych mediów. | instytucje zajmujące się wdrażaniem Funduszy | I-IV |
| Działania informacyjne | 1,2,3,4 | Planowane w 2019 roku działania w tym obszarze obejmuje:  **MJWPU:**   1. Prowadzenie Sieci PIFE w województwie mazowieckim w ramach *„Umowy dotacji dotyczącej realizacji projektu Pomocy Technicznej*” nr DIP/BDG-II/POPT/123/14 z dnia 9 września 2014 roku zawartej między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Mazowieckim . W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny (GPI) przy MJWPU w Warszawie i pięć Lokalnych Punktów Informacyjnych (LPI) w Ciechanowie, Siedlcach, Radomiu, Ostrołęce i Płocku. 2. Obsługę informacyjno-graficzną strony ***www.funduszedlamazowsza.eu*** – wspólnej dla wszystkich instytucji zaangażowanych  we wdrażanie RPO WM na lata 2014-2020 (MJWPU, WUP, ZIT WOF) oraz systemu CRM rpodesk.eu.   Wszystkie materiały zamieszczane na stronach zostaną dostosowane do WCAG 2.0 w stopniu minimum AA. Materiały audio  będą zaopatrzone w napisy lub zostanie wprowadzony dodatkowo tłumacz migowy. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów  w jęz. polskim i angielskim.   1. Aktualizowanie na bieżąco treści na www.funduszeeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka   **WUP w Warszawie:**   1. Prowadzenie Punktu Informacyjnego EFS; 2. Przekazywanie informacji nt. aktualnych naborów, harmonogramów, list projektów celem ich zamieszczenia na serwisie RPO WM. Spójność przekazu zapewniona poprzez zamieszczanie tożsamych informacji na stronie internetowej WUP;   **ZIT WOF:**   1. Bieżące aktualizowanie serwisu internetowego *www.omw.um.warszawa.pl* przez. Portal będzie przekierowywał użytkowników na stronę internetową RPO WM 2014-2020 *www.funduszedlamazowsza.eu* oraz *www.funduszeeuropejskie.gov.pl*;   **MJWPU, UM WM:**   1. Na bieżąco uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie *Baza Wiedzy*;   **Wszystkie IP RPO WM:**   1. Uzupełnianie informacji o projektach w *Mapie Dotacji UE* . | beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeń-stwa i partnerzy społeczno-gospodarczy | I-IV |
| Działania edukacyjne | 2 | 1. **MJWPU** – przeprowadzi **120 szkoleń** jednodniowych – łącznie planowanych uczestników to **3000 osób**; 2. Zorganizuje i przeprowadzi **webinaria** na tematy związane z realizacją projektów, które będą dostępne na żywo w uniwersalnym systemie do realizacji webinariów (wejście przez stronę *www.funduszedlamazowsza.eu*), a później na portalach społecznościowych MJWPU:  * *Fundusze dla Mazowsza na portalu Facebook* * *Fundusze dla Mazowsza na portalu Twitter* * *MJWPU na Linkedin* * *MJWPU na Youtube – https://www.youtube.com/user/MJWPUTUBE/videos*   Liczba szkoleń będzie zależała od zapotrzebowania beneficjentów.   1. **WUP w Warszawie** – przeprowadzi 2 jednodniowe szkolenia specjalistyczne. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 60 osób. | beneficjenci | I-IV |
| 1 | **MJWPU:**   1. Przeprowadzi **77 szkoleń jednodniowych** – łącznie planowanych **uczestników 1925**; 2. Przeprowadzi **webinaria** dla potencjalnych beneficjentów na tematy związane z aplikowaniem o środki z RPO WM 2014-2020. Webinaria będą dostępne na żywo w uniwersalnym systemie do realizacji webinariów (wejście przez stronę *www.funduszedlamazowsza.eu*), a później na portalach społecznościowych MJWPU:  * Fundusze dla Mazowsza na portalu Facebook * Fundusze dla Mazowsza na portalu Twitter * MJWPU na Linkedin – wyświetleń artykułów 4 * MJWPU na Youtube – *https://www.you tube.com/user/MJWPUTUBE/videos*   Liczba szkoleń będzie zależała od harmonogramu naborów w 2019 roku.  **WUP w Warszawie**:   1. Przeprowadzi **3 jednodniowe szkolenia** (liczba uczestników wszystkich szkoleń: **90 osób**); 2. Zorganizuje **spotkanie informacyjne** z udziałem przedstawicieli WUP w Warszawie w związku ogłoszonym naborem wniosków o dofinanso-wanie (liczba uczestników spotkania: **30 osób**).   **ZIT WOF:**   1. W ramach działań edukacyjnych potencjalnych beneficjentów (partnerów Porozumienia gmin Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego o współpracy w zakresie realizacji Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w perspektywie finansowej UE 2014-2020 z dnia 21 lutego 2014 r. z późn. zm.) zaplanowano cykl szkoleń dedykowanych tematyce funduszy europejskich i realizacji projektów partnerskich. | potencjalni beneficjenci, beneficjenci | I-IV |
| Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie | 1,2,3,4 | W 2019 roku planowane działania w tej kategorii to:  **MJWPU**:   1. Udział w roli ekspertów na zaproszenie stacji telewizyjnych i radiowych. 2. Publikacja 36 artykułów sponsorowanych (6 emisji w 6 różnych tytułach obejmujących zasięgiem Warszawę, Ciechanów, Ostrołękę, Płock, Siedlce i Radom) dot. aktualnie prowadzonych i planowanych naborów oraz działań informacyjno-promocyjnych MJWPU. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierały infografiki/grafiki/ rysunki/zdjęcia, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. 3. Przeprowadzi transmisje na żywo on-line z wydarzeń organizowanych przez MJWPU. Streaming zostanie umieszczony na stronie RPO WM *www.funduszedlamazowsza.eu* w mediach społecznościowych np. na *https://www.youtube.com/user/MJWPUTUBE.* 4. Roześle Newslettery do dedykowanych grup odbiorców. Dodatkowo pracownicy będą na bieżąco aktualizować bazę beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów.   **UM WM:**   1. Udział przedstawicieli samorządu województwa mazowieckiego, w tym członków Zarządu Województwa Mazowieckiego, dyrektorów departamentów UMWM oraz wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych (wsjo) w programach informacyjnych i publicystycznych w roli ekspertów lub beneficjentów funduszy.   **WUP w Warszawie:**   1. Produkcja oraz emisja dwóch spotów w stacjach o zasięgu województwa mazowieckiego nt. informacji o rozstrzygnięciu konkursu z 2018 r. (1 spot) oraz konkursu ogłaszanego w II kwart ale 2019 r. (1 spot). 2. Przygotowanie i publikacja ogłoszenia w prasie (tygodnikach), które swoim zasięgiem obejmą teren województwa mazowieckiego na temat ogłaszanych naborów/konkusów (działanie jest elementem pakietu pronaborowego) 3. Przygotowanie i publikację artykułu sponsorowanego w tygodnikach, które zasięgiem obejmą teren województwa mazowieckiego. Celem działania będzie prezentacja rozstrzygnięcia konkursu ogłaszanego w 2018 roku. 4. Działania w Internecie związane będą ze zwiększeniem rozpoznawalności strony internetowej poświęconej programowi oraz zadań realizowanych w ramach Osi VIII RPO WM. Realizacja zadania obejmie:  * działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) *http://rpo-wupwarszawa.praca.gov.pl/* * działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) [*http://rpo-wupwarszawa.praca.gov.pl/*](http://rpo-wupwarszawa.praca.gov.pl/)  1. Produkcję i emisję 4 filmów edukacyjno- promocyjnych (do 3 minut) nt. efekty realizacji projektów zrealizowanych/ realizowanych w ramach Osi VIII RPO WM na podstawie historii uczestników projektów. Filmik przeznaczony do dystrybucji w mediach społecznościowych na kanale Youtube oraz profilu „*Aktywni na Mazowszu*”.   **ZIT WOF:**   1. Publikacja artykułów sponsorowanych dotyczą­cych naborów w prasie regionalnej. 2. Działania informacyjno-promocyjne w zakresie instrumentu ZIT będą oparte na działaniach media relations: współpracy z dziennikarzami poprzez Wydział prasowy w Biurze Marketingu Urzędu m.st. Warszawy (mailing informacji prasowych). | potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów, ogół społeczeń-stwa | I-IV |
|  | Inne działania w 2019 roku w tym obszarze obejmuje:   1. W ramach współpracy z mediami, pracownicy **MJWPU** będą m.in.:  * przygotowywać informacje prasowe dotyczące m.in. uruchamianych naborów, wydarzeń, organizowanych konferencji, * prowadzić mailing z aktualnościami do dziennikarzy, * udzielać odpowiedzi na zapytania dziennikarzy (mailowo i telefonicznie) m.in. na podstawie danych z komórek merytorycznych * organizować śniadania prasowe (np. z uroczystych podpisań umów) oraz obsługiwać delegacje zagraniczne zainteresowane funkcjonowaniem oraz wdrażaniem RPO WM 2014-2020.;  1. **WUP w Warszawie** przeprowadzi akcję promocyjną w komunikacji miejskiej i kolejowej. Celem działania będzie rozpowszechnianie informacji na temat działań naborowych WUP organizowanych w II kw. z uwzględnieniem warunków uczestnictwa, grupy docelowej i terminu składania wniosków w postaci spotów na ekranach LCD oraz plakatów informacyjnych w ramkach. | potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów, ogół społeczeń-stwa | I-IV |
| Imprezy otwarte i inne | 1,2,3,4 | Planowane działania w 2019 roku obejmują:   1. Udział w imprezach organizowanych w województwie mazowieckim przez podmioty zewnętrzne – udział w najważniejszych wydarzeniach (gdy tematyka wydarzenia jest zbieżna z obszarami wsparcia RPO WM lub gdy odwiedzającymi są faktycznie grupy potencjalnych beneficjentów lub beneficjentów). Udział pracowników (**MJWPU, WUP w Warszawie)** w charakterze: eksperta, panelisty, wystawcy, szkoleniowca i in. 2. Aktywne włączenie się w organizację *Dni Otwartych Funduszy Europejskich* poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną działania promocyjne w ramach zasobów własnych polegające na rozpowszechnianiu informacji o realizowanych zadaniach przy wykorzystaniu dostępnych artykułów promocyjnych. (**MJWPU** i **WUP w Warszawie**); 3. Organizacja cyklu 5 konferencji regionalnych (jednodniowych) prezentujących stopień wdrażania RPO WM 2014-2020 na Mazowszu oraz plany działania (przede wszystkim - planowane w 2020 r. nabory). Liczba uczestników to jednorazowo od 80 do 100 uczestników. Podczas konferencji będą przeprowadzone konsultacje i szkolenia indywidualne (*face to face*) w specjalnie przygotowanym punkcie. 4. Organizacja przez MJWPU **10. Forum Rozwoju Mazowsza** (10FRM) prowadzonego w formule otwartej dla nieograniczonej liczby uczestników obejmująca promocję i organizację Forum.   Punktem wyjścia i osią zarówno całego wydarzenia, jak i poszczególnych debat będzie RPO WM. Każdorazowo konkretne osie priorytetowe, czy konkursy/nabory będą lokowane w poszczególnych elementach wydarzenia (tematach na scenach, w strefach części wystawienniczej). W dyskusjach wezmą udział przedstawiciele różnych środowisk, liderzy opinii, beneficjenci lub/i przedstawiciele instytucji uczestniczących we wdrażaniu środków RPO WM. Przed i po debacie moderatorzy sceny odsyłają do konkretnych osi priorytetowych RPO, w obszarze których toczyć się będzie dana dyskusja. | potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy, środowiska opiniotwórcze  - media | I-IV |
| Konkursy | 1,2 | Konkurs wyłaniający „Liderów Zmian 3.0” w 2019 roku wśród beneficjentów RPO WM 2014-2020. Jest to coroczne wydarzenie i wybór nowych „liderów zmian”. Konkurs jest jednym z elementów 7 wspólnych działań komunikacyjnych rekomendowanych przez Komisję Europejską i jest regionalną mutacją RegioStars. | potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, środowiska opiniotwórcze  - media | I-III |
| Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych | 1,2,3,4 | Planowane w 2019 roku działania obejmują:  Wszystkie **IP i IZ RPO WM:**   1. Udostępnianie w wersji elektronicznej dokumen­tów programowych RPO WM na lata 2014-2020 na portalu *www.funduszedlamazowsza.eu;*   **MJWPU:**   1. Biuletyn informacyjny RPO WM „*Fundusze Europejskie na Mazowszu*” – wersja elektro­niczna zawieszona na portalu RPO WM *www.funduszedlamazowsza.eu* (6 numerów) oraz druk i dostawa wersji papierowej (4 numery x 2000 szt.) – dystrybucja podczas wydarzeń organizowanych przez MJWPU i w Oddziałach Zamiejscowych MJWPU 2. Publikacja dwujęzycznego albumu „*Perły Mazowsza V*”, która będzie prezentować zdjęcia i informacje o 26 obiektach o charakterze społecznym, innowacyjnym i kulturowym zrealizowanych ze środków RPO WM 2014-2020. Nakład 5 000 egz. 3. Kontynuacja zadania polegającego na druku ulotek. W ramach zamówienia jest także przygotowanie oraz kolportowanie ulotek do wystawienia na stojakach w siedzibach jst. 4. Produkcja materiałów promocyjnych zawierających dane teleadresowe i adres strony *www.funduszedlamazowsza.eu*, które będą dystrybuowane podczas działań realizowanych przez MJWPU m.in. ogólnodostępnych spotkań informacyjnych, konferencji. 5. Produkcja gry edukacyjnej *Mazopolis* – 2000 szt. Materiały edukacyjne dystrybuowane podczas szkoleń i innych wydarzeń realizowanych przez MJWPU 6. Produkcja kalendarzy (z wkładką dedykowaną oraz danymi teleadresowymi, adresem strony poświęconej RPO WM 2014-2020). Materiały wykorzystywane np. podczas briefingów prasowych z podpisywanych umów o dofinansowanie przez ZWM.   **WUP w Warszawie:**   1. Materiały promocyjne: długopisy (1000 szt.), teczki (500 szt.), notatniki (1000 szt.), które dystrybuowane będą m.in. w Punkcie Informacyjnym EFS, podczas spotkań z beneficjentami, imprez plenerowych, czy też innych wydarzeń o charakterze promocyjnym.   **ZIT WOF:**   1. Produkcja materiałów (w tym broszury, foldery itp.) stanowiące nośnik informacji o działaniach prowadzonych w ramach ZIT WOF. Materiały będą dystrybuowane m.in. podczas szkoleń. | potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, środowiska opiniotwórcze - media | I-IV |

Łącznie budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 wynosi 4 330 000,00 PLN na projekt z Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 przyznanej na lata 2015-2018.

1. Zał. XII pkt 4 lit i rozporządzenia ogólnego. [↑](#footnote-ref-1)
2. Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO (w tym IP/IW) w 2019 r. [↑](#footnote-ref-2)
3. Zmiana „Rozporządzenia PE i Rady (UE) 1303/2013…”, w której podkreślona została waga widoczności polityki spójności, a tym samym podniesienia rangi działań mających na celu zwiększanie widoczności rezultatów i oddziaływania FE. [↑](#footnote-ref-3)