**KRYTERIA DOSTĘPU**

**Poddziałanie 3.1.2 Rozwój MŚP, typ projektu - Wsparcie prowadzenia i rozwoju działalności przedsiębiorstw – poprzez udzielanie bonów na doradztwo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** | **Punktacja** | **Możliwość uzupełnienia** |
|  | Bieżąca działalność MŚP | Zgodnie z RPO WM 2014-2020, w ramach kryterium oceniane będzie, czy usługa doradcza planowana w ramach projektu nie ma charakteru ciągłego ani okresowego, nie jest też związana ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak np. rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama.  | 0/1 | TAK |
|  | Kwalifikowalność podmiotowa Wykonawcy usługi | W ramach kryterium oceniane będzie, czy Wnioskodawca zadeklarował, że będzie korzystał z usług Instytucji Otoczenia Biznesu, która posiada status mazowieckiej akredytowanej Instytucji Otoczenia Biznesu. | 0/1 | TAK |
|  | Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa | W ramach kryterium oceniane będzie, czy nabywana usługa przyczynia się do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa, np. poprzez wejście na nowe rynki zbytu lub rozszerzenie oferty produktowej/usługowej przedsiębiorstwa lub zdobycie nowych klientów.Na etapie oceny wniosku o dofinasowanie ocena przeprowadzona zostanie na podstawie zdefiniowanych przez Wnioskodawcę potrzeb rozwojowych oraz opis usługi zawierającej między innymi:a) plan wdrożenia tj. zakres, organizacja, ryzyka, b) opis celów strategii przedsiębiorstwa,c) opis wdrożenia minimum jednej innowacji produktowej, potwierdzony wskaźnikiem „Liczba wprowadzonych innowacji produktowych [szt.]”.Na etapie oceny zatwierdzania wniosku o płatność, ocena przeprowadzona zostanie poprzez weryfikację czy w wyniku realizacji projektu nastąpi wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz czy zrealizowano zadeklarowany we wniosku o dofinasowanie:a) plan wdrożenia orazb) osiągnięto cele strategiczne przedsiębiorstwa. Na etapie weryfikacji osiągniecia wskaźnika rezultatu tj. w ciągu 12 miesięcy od zakończania realizacji projektu, w przypadku gdy nie został osiągnięty na etapie weryfikacji wniosku o płatność. Kryterium powiązane ze wskaźnikiem: „Liczba wprowadzonych innowacji produktowych [szt.]” | 0/1 | TAK |
|  | Zdolność finansowa Wnioskodawcy | W ramach kryterium oceniane będzie, czy Wnioskodawca posiada zasoby finansowe umożliwiające realizację projektu. Wnioskodawca, musi wykazać, iż posiada lub zapewnia środki na sfinansowanie projektu, z uwzględnieniem takich źródeł finansowania jak środki własne, kredyt, pożyczka itp. | 0/1 | TAK |
|  | Siedziba Wnioskodawcy | W ramach kryterium oceniane będzie, czy Wnioskodawca posiada na dzień ogłoszenia konkursu siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie województwa mazowieckiego (zgodnie z CEIDG). | 0/1 | TAK |
|  | Aktywność wnioskodawcy | W ramach kryterium oceniane będzie, czy wnioskodawca aktywnie prowadzi działalność gospodarczą, tj. czy uzyskuje przychody z działalności gospodarczej w okresie przynajmniej 24 miesięcy przed złożeniem wniosku. | 0/1 | TAK |

**KRYTERIA MERYTORYCZNE – SZCZEGÓŁOWE**

**Poddziałanie 3.1.2 Rozwój MŚP, typ projektu - Wsparcie prowadzenia i rozwoju działalności przedsiębiorstw – poprzez udzielanie bonów na doradztwo**

Punktacja w ramach kryteriów merytorycznych - szczegółowych ma na celu jedynie uszeregowanie projektów na liście. W konkursie nie ma zastosowania konieczność uzyskania w wyniku oceny punktowej minimum 60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia w danym Działaniu. Wysoka jakość projektów zagwarantowana jest rozbudowanymi kryteriami dostępu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** | **Punktacja** | **Maksymalna liczba punktów** |
|  | Innowacyjne wyroby/usługi i nowe rozwiązania | Zgodnie z RPO WM 2014-2020, kryterium promuje projekty, w których realizacja usługi doradczej jest bezpośrednio związana z wprowadzeniem na rynek produktów lub usług innowacyjnych[[1]](#footnote-1) w skali regionu.Kryterium powiązane jest ze wskaźnikami:„Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku[[2]](#footnote-2) (CI 28)”„Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI 29)” | Wprowadzenie na rynek produktu nowego w skali regionu - 6 pkt.Brak spełnienia wyżej wymienionych warunków lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt. | 6 |
|  | Rozpoczęcie/rozwój działalności przedsiębiorstwa w obszarach inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego  | Kryterium promuje projekty, w których wsparcie przyczyni się do rozpoczęcia lub rozwoju działalności przedsiębiorstwa w obszarach inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego (załącznik nr 1 do Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku).  | Wnioskodawca rozpocznie działalność w obszarach inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego lub w wyniku realizacji projektu nastąpi rozwój prowadzonej działalności zgodnej z ww. inteligentną specjalizacją – 6 pkt.Brak spełnienia wyżej wymienionych warunków lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt. | 6 |
|  | Udział środków własnych | Kryterium promuje projekty, w których pomniejszono dofinansowanie poprzez zaangażowanie wkładu własnego Wnioskodawcy. Ocenie zostanie poddany wkład własny Wnioskodawcy na sfinansowanie wydatków kwalifikowalnych projektu. Ocena kryterium zależna jest od wysokości wkładu własnego deklarowanego przez Wnioskodawcę na uzupełnienie dofinansowania.Kryterium powiązane jest ze wskaźnikiem:„Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) (CI 7) [zł]” | Wkład własny Wnioskodawcy przekraczający wymagany minimalny wkład własny, liczony od kwoty kwalifikowalnej ogółem:* powyżej 20 % – 6 pkt;
* powyżej 10 % do 20 % – 4 pkt;
* od 5 % do 10 % – 2 pkt.

Brak spełnienia wyżej wymienionych warunków lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt. | 6 |

1. Zgodnie z podręcznikiem Oslo *ZASADY GROMADZENIA I INTERPRETACJI DANYCH DOTYCZĄCYCH INNOWACJI*, Wydanie trzecie, OECD/Eurostat, Paryż 2008. [↑](#footnote-ref-1)
2. Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku rozumianego jako województwo mazowieckie. [↑](#footnote-ref-2)