

SZKOLENIE SPECJALISTYCZNE

Biznes plan

22.11.2016 r. Siedlce

08:00-09:00	<i>Rejestracja uczestników szkolenia, powitalna kawa, wydanie materiałów szkoleniowych</i>
09:00-10:30	1. Charakterystyka i funkcje biznes planu: <ul style="list-style-type: none">• definicja biznes planu;• sformułowanie założeń do biznes planu;• diagnoza sytuacji przedsiębiorstwa (w tym finansowa); przygotowującego biznes plan oraz opis przedsięwzięcia;• funkcje biznes planu (założenie nowej firmy, łączenie firm, zmiana profilu działalności i restrukturyzacja, uzyskanie środków zewnętrznych). 2. Zdobywanie przewagi konkurencyjnej i udział w rynku, poprawa rentowności: <ul style="list-style-type: none">• misja, wizja, strategia oraz cele operacyjne przedsiębiorstwa;• analiza SWOT, analiza 5-ciu sił Portera (prezentacja przykładów analiz);• budowanie przewagi konkurencyjnej – omówienie różnych strategii działania;• poprawa rentowności prowadzonej działalności.
10:30-10:45	<i>Przerwa kawowa</i>
10:45- 12:15	3. Analiza finansowa przedsięwzięcia (biznesu, projektu lub rozwoju przedsiębiorstwa): <ul style="list-style-type: none">• interpretowanie sprawozdań finansowych;• wykorzystanie analizy wskaźnikowej dla potrzeb oceny kondycji firmy;• ocena zadłużenia, płynności, sprawności działania i rentowności przedsiębiorstwa;• przykład liczbowy prezentujący sposób analizy finansowej przedsiębiorstwa.
12:15 – 13:00	<i>Przerwa obiadowa</i>
13:00 – 14:30	4. Analiza planowanych źródeł finansowania. 5. Analiza finansowej zdolności instytucji. 6. Analiza założeń finansowych, przychodów i kosztów inwestycji: <ul style="list-style-type: none">• konstruowanie bilansu;• konstruowanie rachunku zysków i strat;• konstruowanie przepływów pieniężnych. 7. Analiza wskaźnikowa projektu.

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego



14:30-14:45	Przerwa kawowa
14:45 – 15:30	8. Charakterystyka nakładów inwestycyjnych (w podziale na koszty kwalifikowane i niekwalifikowane), zasoby przedsięwzięcia: <ul style="list-style-type: none">• omówienia głównych pozycji aktywów;• omówienie głównych pozycji pasywów;• przedstawienie podstawowych zasad tworzenia bilansu;• przykład liczbowy prezentujący metodologię tworzenia bilansu. 9. Analiza ryzyka związanego z realizacją przedsięwzięcia oraz analiza wrażliwości na możliwe zmiany kluczowych parametrów.
15:30 – 16:00	Sesja pytań indywidualnych, konsultacje indywidualne.

Prowadzący szkolenie: Paweł Pogorzelski – trener biznesu i przedsiębiorczości, wieloletni samorządowiec i działacz organizacji pozarządowych, prywatny przedsiębiorca.

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego