

KRYTERIA DOSTĘPU

- Działanie 2.1: E-usługi; Poddziałanie 2.1.1: E-usługi dla Mazowsza; Typ projektu: Regionalna Platforma Informacyjna

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Bezpieczeństwo systemów informatycznych	Zgodnie z RPO WM 2014-2020, w ramach kryterium wnioskodawca zobowiązany jest wykazać zgodność standardów bezpieczeństwa wdrażanych systemów informatycznych oraz przetwarzania danych.	0/1
2	Standard WCAG 2.0	Zgodnie z RPO WM 2014-2020, w ramach kryterium wnioskodawca zobowiązany jest wykazać zgodność e-usług ze standardami WCAG 2.0 dla osób z niepełnosprawnością wynikającymi z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (DZ.U. z 2016 r., poz.113).	0/1
3	Interoperacyjność systemów	Wnioskodawca zobowiązany jest wykazać, że wszystkie systemy teleinformatyczne w ramach projektu będą wdrażane zgodnie z wymaganiami dotyczącymi interoperacyjności wynikającymi m.in. z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 113).	0/1
4	Zasadność oraz komplementarność projektu	Wnioskodawca zobowiązany jest wykazać zasadność realizacji projektu w świetle zależności pomiędzy projektem, a innymi przedsięwzięciami, w szczególności czy produkty specjalistyczne projektu nie dublują tych, które są eksploatowane, przede wszystkim bezpłatnie udostępnione lub stworzone w innych projektach realizowanych przez wnioskodawcę i inne podmioty na poziomie regionalnym i krajowym. Wnioskodawca zobowiązany jest również wykazać, że produkty projektów finansowanych z funduszy europejskich w latach 2007-2013, niezbędne do realizacji produktów planowanych w projektach zgłaszanych do RPO WM 2014-2020, są gotowe, tj. dokonano ich odbioru oraz uruchomiono wszystkie związane z nimi usługi i funkcjonalności, niezbędne dla wdrożenia nowych usług.	0/1
5	Zakres projektu	Wnioskodawca zobowiązany jest wykazać, że: <ol style="list-style-type: none"> 1) projekt ma charakter zintegrowany o regionalnym zasięgu; 2) utworzona platforma informacyjna będzie ukazywała wydarzenia kulturalne Mazowsza w jednym miejscu; 3) informacje będą dostępne poprzez zaawansowany system wyszukiwania. 	0/1

6	Projektowanie i budowa usług	Zgodnie z RPO WM 2014-2020, w ramach kryterium wnioskodawca zobowiązany jest wykazać, że: <ul style="list-style-type: none"> 1) projektowanie usług będzie realizowane w oparciu o metody projektowania zorientowanego na użytkownika; 2) poziom dostępności usług proponowany w ramach projektu jest zgodny z wynikami badań potrzeb usługobiorców; 3) zaplanowano działania polegające na monitorowaniu usług pod kątem dostępności i użyteczności graficznych interfejsów dla wszystkich interesariuszy, ciągłości działania i powszechności wykorzystania. 	0/1
7	Wykorzystanie istniejących zasobów informatycznych	Zgodnie z RPO WM 2014-2020, w ramach kryterium wnioskodawca zobowiązany jest wykazać, że planowana inwestycja wykorzystuje obecne zasoby, w tym uwzględnia posiadaną infrastrukturę.	0/1
8	Poziom dojrzałości e-usług	Wnioskodawca zobowiązany jest wykazać, że projekt przewiduje min. 4 usług o poziomie nie niższym niż 3. Liczba planowanych do wdrożenia e-usług na poziomie 3 powinna być wyrażona wskaźnikiem: <i>„Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości 3 - dwustronna interakcja [szt.]</i>	0/1

KRYTERIA MERYTORYCZNE – SZCZEGÓŁOWE

- **Działanie 2.1: E-usługi; Poddziałanie 2.1.1: E-usługi dla Mazowsza; Typ projektu: Regionalna Platforma Informacyjna**

L.p.	Kryterium	Opis kryterium	Punktacja	Maksymalna liczba punktów
1	Funkcjonalność zaplanowanych rozwiązań	Zgodnie z RPO WM 2014-2020, wnioskodawca jest zobowiązany wykazać optymalizację wykorzystania infrastruktury (np. dzięki zastosowaniu technologii „chmury obliczeniowej”) oraz kompatybilność z urządzeniami mobilnymi np. poprzez stronę responsywną lub odpowiednie aplikacje.	Projekt zapewni: <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie outsourcingu mocy obliczeniowych, czyli tzw. „chmury obliczeniowej – 3 pkt. • utworzenie strony responsywnej – 3 pkt. • aplikację na urządzenia mobilne – 2 pkt. 	8

			<p>Punkty w ramach kryterium sumują się,</p> <p>Brak spełnienia ww. warunków lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.</p>	
2	Analiza procesów biznesowych związanych ze świadczeniem usług	<p>W ramach kryterium wnioskodawca jest zobowiązany przedstawić analizę procesów biznesowych związanych ze świadczeniem usług, z uwzględnieniem stanu aktualnego i docelowego. Należy przedstawić analizę uwzględniającą:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) mapę procesów biznesowych; 2) modele kluczowych procesów biznesowych; 3) zakres zmian w procesach biznesowych; 4) właścicieli procesów biznesowych; 5) cel, czas i koszt realizacji procesu; 6) korzyści dla jego uczestników; 7) należy wykazać, że przenoszone w całości lub części do sfery elektronicznej procesy biznesowe są lub w ramach projektu zostaną zoptymalizowane pod kątem świadczenia usług drogą elektroniczną. 	<p>Przygotowanie przez wnioskodawcę analiz procesów biznesowych związanych ze świadczeniem usług zawierających wszystkie cechy wymienione w opisie kryterium – 6 pkt.</p> <p>Brak spełnienia ww. warunku lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.</p>	6
3	Poziom dojrzałości e-usług	<p>Zgodnie z RPO WM 2014-2020, w ramach kryterium promowane będą projekty oferujące powyżej czterech e-usług na poziomie 3 lub 4.</p> <p>Liczba planowanych do wdrożenia e-usług na poziomie 3 powinna być wyrażona wskaźnikiem: <i>„Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości 3 - dwustronna interakcja [szt.]”</i> lub Liczba planowanych do wdrożenia e-usług na poziomie 4 lub wyższym powinna być wyrażona wskaźnikiem: <i>„Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości, co najmniej 4 –transakcja [szt.]”</i></p>	<p>Za wdrożenie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 e-usług, w tym co najmniej dwóch e-usług na poziomie 4 oraz trzech e-usług na poziomie nie niższym niż 3 – 2 pkt.; • 7 e-usług, w tym co najmniej trzech e-usług na poziomie 4 oraz czterech e-usług na poziomie nie niższym niż 3 – 4 pkt.; • 9 i więcej e-usług, w tym, co najmniej czterech e-usług na poziomie 4 oraz pięciu e-usług na poziomie nie niższym niż 3 – 6 pkt. <p>Punkty w ramach kryterium nie sumują się.</p> <p>Brak spełnienia ww. warunków lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.</p>	6
4	Potrzeby interesariuszy usług	<p>W ramach kryterium należy wykazać, że została przeprowadzona rzetelna identyfikacja grup interesariuszy tworzonych lub rozwijanych usług oraz potrzeb interesariuszy. Oceniane będzie również</p>	<p>Przedstawienie przez wnioskodawcę analiz grup i potrzeb interesariuszy uzasadniających realizację projektu – 4 pkt.</p>	4

		<p>dopasowanie projektu do potrzeb interesariuszy tworzonych lub rozwijanych usług, w szczególności poprzez uwzględnienie wytycznych WCAG 2.0 co najmniej na poziomie wskazanym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie <i>Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.</i></p> <p>Oceniane będzie, czy wnioskodawca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zidentyfikował grupy interesariuszy dla każdej usługi objętej zakresem projektu, 2) przedstawił analizy dotyczące potrzeb, możliwości, ograniczeń i planowanych korzyści dla przedmiotowych grup interesariuszy oraz wykazał, w jaki sposób wnioski z analiz przełożą się na zakres projektu. 	Brak spełnienia ww. warunku lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.	
5	Partnerstwo w ramach projektu	<p>Zgodnie z RPO WM 2014-2020, promowane będą projekty realizowane w formule partnerstwa. Partnerstwa mogą być tworzone przez podmioty wnoszące do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe na warunkach określonych w porozumieniu lub umowie o partnerstwie (zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 – 2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217 ze zm.).</p>	<p>Liczba partnerów w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekt realizowany jest z 4 partnerami – 2 pkt. • projekt realizowany jest z 6 i więcej partnerami – 3 pkt. • projekt realizowany jest z 12 i więcej partnerami – 6 pkt. <p>Punkty w ramach kryterium nie sumują się.</p> <p>Brak spełnienia ww. warunku lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.</p>	6
6	Liczba zaangażowanych podmiotów	<p>Promowane będą projekty obejmujące jak największą liczbę podmiotów działających w obszarze kultury, zaangażowanych w utworzoną regionalną platformę informacyjną.</p> <p>Przez zaangażowanie należy rozumieć publikację swojej oferty kulturalnej na tworzonej platformie.</p> <p>Na potrzeby oceny kryterium liczba podmiotów z jednego subregionu nie może przekroczyć 50 % łącznej liczby podmiotów.</p> <p>Kryterium będzie weryfikowane na podstawie listów</p>	<p>Projekty, które przewidują zaangażowanie podmiotów w ilości:</p> <ul style="list-style-type: none"> • powyżej 25 – otrzymują 8 pkt; • 20 – 24 – otrzymują 6 pkt; • 15 – 19 – otrzymują 4 pkt; • 10 – 14 – otrzymują 2 pkt; • 9 i poniżej lub brak informacji w tym zakresie – otrzymują 0 pkt. <p>Punkty w ramach kryterium nie sumują się.</p>	8

		intencyjnych. Natomiast na etapie realizacji liczba podmiotów nie może być niższa niż zadeklarowana przez wnioskodawcę na etapie oceny, z zachowaniem ograniczenia, co do liczby podmiotów z jednego subregionu.	Brak spełnienia ww. warunku lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.	
7	Równomierny zasięg projektu	Promowane będą projekty obejmujące swoim zasięgiem jak największy obszar województwa, uwzględniające każdy z subregionów województwa. Zasięg rozumiany jest jako miejsce wydarzeń kulturalnych, udostępnianych na platformie.	Platforma udostępnia ofertę kulturalną ze wszystkich subregionów, na równym poziomie szczegółowości– 8 pkt. Platforma udostępnia ofertę kulturalną z 4 subregionów, na równym poziomie szczegółowości,– 3 pkt. Punkty w ramach kryterium nie sumują się. Brak spełnienia ww. warunku lub brak informacji w tym zakresie – 0 pkt.	8
8	Metody uwierzytelniania są adekwatne do celów i zakresu projektu	W ramach kryterium wnioskodawca jest zobowiązany opisać, które z poniższych podejść do uwierzytelniania zostało zastosowane w projekcie: <ul style="list-style-type: none"> • profil zaufany ePUAP oraz inna metoda; • profil zaufany ePUAP, inna metoda oraz uwierzytelnianie poprzez współpracujące systemy informatyczne np. Facebook, Twitter, Google+ <p>Na potrzeby kryterium „inna metoda” oznacza podpis elektroniczny lub uwierzytelnianie wymagające dodatkowej rejestracji. Inną metodą nie jest uwierzytelnienie np. poprzez współpracujące systemy informatyczne tj. Facebook, Twitter, Google+, inne)</p>	Projekt, który przewiduje udostępnianie metody uwierzytelniania za pomocą: <ul style="list-style-type: none"> • profilu zaufanego ePUAP oraz innej metody– 1 pkt. • profilu zaufanego ePUAP, innej metody oraz uwierzytelnianie poprzez współpracujące systemy informatyczne np. Facebook, Twitter, Google+ - 3 pkt. <p>Punkty w ramach kryterium nie sumują się. Brak spełnienia ww. warunków lub brak informacji w tym zakresie - 0 pkt.</p>	3
9	Projekt przewiduje adekwatne działania informacyjno-promocyjne	W ramach kryterium Wnioskodawca powinien przedstawić opis działań promocyjnych i informacyjnych, dotyczących poinformowania grup docelowych o możliwościach wynikających z informatyzacji bibliotek objętych realizacją projektu <u>em</u> . Opis powinien uwzględniać informacje uzyskane w trakcie przeprowadzania badań potrzeb grup docelowych, zwłaszcza dotyczących aktualnych i prognozowanych potrzeb grupy docelowej. Opis powinien uwzględniać również kwestie związane z podniesieniem świadomości i umiejętności, niezbędnych do	W ramach kryterium oceniane będzie czy: <ul style="list-style-type: none"> • prowadzone będą działania informacyjno – promocyjne skierowane do grup docelowych wraz z wymaganymi opisami – 2 pkt., • uwzględniono, w szczególności potrzeby osób z niepełnosprawnością zgodnie ze standardami WCAG 2.0 z- 1 pkt. <p>Punkty w ramach kryterium sumują się.</p>	3

korzystania z efektów projektu przez grupy docelowe.

Powyższe działania finansowane będą w ramach kosztów dotyczących informacji i promocji.

Brak spełnienia ww. warunków lub brak informacji w tym zakresie - 0 pkt